



A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE

Cadastro e controle de fidelização dos clientes

No cadastramento de clientes quando on-line o sistema verifica na central se o cliente já é cadastrado, trazendo as informações mais recentes, após confirmação dos dados é atualizado nos dois locais. No fechamento do dia é enviada para central toda alteração realizadas on-line ou off-line.

Cadastro de Clientes

C.N.P.J./C.P.F. 282.598-82 Incl. 30/09/2002 Alt. 28/09/2007 U.Compra 01/11/2007

Nome: ALEXANDRE BARBOSA FRANCISCC RG: 253158035 Nascimento: 06/03/1975 Sexo: Masculino

Cep: 01257000 Lograd: R Endereço: DOUTOR PAULO VIEIRA Nro.: 553 Complemento:

Bairro: SUMARE Cidade: SAO PAULO Estado: SP recebe mala direta? Torpedo/SMS?

D.D.D./Fone1/Tipo Tel: 11 85423020 D.D.D./Fone2/Tipo Tel: e-mail: Estado Civil: CASADO Loja: 0

Renda Familiar: B Escolaridade: Superior Profissão: Tipo de Cliente: C.P.F. Agregado: Tamanhos: Calçado: Cinto:

Compras

Otde: 119 Otde Média: 179,96 Vl. Médio: 2.591,73 Vl. Pendente:

DATA	LOJA	VALOR	QTDE	Observação
25/10/2007	17	4,00	1	
11/08/2007	24	278,00	2	
28/04/2007	8	418,00	4	

O modulo de fidelização permite que transforme um percentual da compra, do seu cliente identificado no caixa, como crédito para uma próxima compra. Este percentual é pré-definido pela sua empresa.

Na próxima compra do cliente identificado, o sistema exibe o valor do crédito para resgate, podendo ser total ou parcial, este será utilizado como desconto da nova compra.

Esta é uma ação de marketing, já aprovada em grandes livrarias, fazendo com que o cliente escolha a empresa o qual ele tem mais vantagens.



A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO AO SEU ALCANCE

Caixa 01 * V.8.0 - Impressora Fiscal Com Problema !!! ANALIA FRANCO - Consulta ATK

Venda Vend.

Produto Un. Qtde. Preço Unit.

Código	Descrição	Qtde.	Preço Unit.	Preço Total	Seq

Cliente

Nome: Ult.Compra:

Email: Ult.Conf.:

Crédito:

